

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**“Obiettivo G9”**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è Panasonic Italia Branch office di Panasonic Marketing Europe GmbH con sede legale in viale dell’Innovazione 3 – 20126 Milano – P.IVA 07409680969.

**2. Soggetto associato**

Soggetto associato è Fowa S.p.A., via Vittime di Piazza Fontana, 52bis, 10024 Moncalieri (TO), P.IVA e C.F. 01187480015.

**3. Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

**4. Prodotti e marchi promozionati**

Il bene promozionato è la fotocamera Panasonic Lumix G9.

**5. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

**6. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l’intento di incrementare le vendite del prodotto promozionato.

**7. Durata dell’operazione a premio**

**Dal 09 maggio al 31 agosto 2018.**

Nello specifico:

- Acquisto dal 09 maggio al 31 luglio 2018.
- Registrazione dal 09 maggio al 31 agosto 2018.

**8. Modalità di svolgimento dell’operazione**

Tra il 09 maggio e il 31 luglio 2018, tutti coloro che acquisteranno una fotocamera Panasonic Lumix G9 presso uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa, avranno diritto a ricevere un premio.

Nello specifico, per partecipare alla presente promozione, i consumatori dovranno acquistare, tra il 09 maggio e il 31 luglio 2018, la fotocamera Panasonic Lumix G9 presso i punti vendita

della rete Lumix Specialist (vd. allegato A) e conservare la ricevuta di acquisto. Entro il 31 agosto 2018, i consumatori dovranno accedere al sito <http://fowa.it/landing/panasonic-g9>, registrarsi compilando il form con i dati richiesti e allegare la ricevuta di acquisto.

Incaricati della società promotrice effettueranno gli opportuni controlli al fine di verificare la correttezza della registrazione e della relativa documentazione in conformità ai presenti termini e condizioni; in caso di esito positivo, il consumatore riceverà una email di convalida della partecipazione. Il premio verrà inviato all'indirizzo indicato dal consumatore in fase di registrazione.

#### **9. Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un obiettivo Panasonic H-FSA45200E.

Si prevede la distribuzione di n° 200 esemplari di obiettivi Panasonic del valore unitario di € 352,00 (iva esclusa).

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 70.400,00 euro iva esclusa.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

#### **10. Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3 nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### 11. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

#### 12. **Pubblicità della promozione**

Panasonic Italia comunicherà la promozione sul sito [www.panasonic.com/it](http://www.panasonic.com/it) e lo pubblicizzerà a mezzo Internet e Social Network: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sui siti [www.panasonic.it/obiettivoG9](http://www.panasonic.it/obiettivoG9) e <http://fowa.it/landing/panasonic-g9>.

#### 13. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

#### 14. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

#### 15. **Trattamento dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Panasonic Italia Branch office di Panasonic Marketing Europe GmbH con sede legale in viale dell'Innovazione 3 - 20126 Milano per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominata "Obiettivo G9". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile

della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati da Fowa, autonomo titolare del trattamento, per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'operazione a premi sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Fowa, via Vittime di Piazza Fontana, 52bis, 10024 Moncalieri (TO). I dati saranno trattati dal responsabile per la verifica dei dati inseriti dai partecipanti e per l'invio dei premi agli aventi diritto.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al responsabile al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [operazioneg9@fowa.it](mailto:operazioneg9@fowa.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [operazioneg9@fowa.it](mailto:operazioneg9@fowa.it) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

ALLEGATO A – PUNTI VENDITA ADERENTI ALL’INIZIATIVA

<b>PUNTI VENDITA</b>	<b>CITTÀ</b>
2 EMME FOTO S.N.C. DI BORTOLETTO M.	PADOVA
2 EMME FOTO S.N.C. DI BORTOLETTO M.	UDINE
A.V.TECH SRL	SCANDICCI (FI)
ALLA ROTONDA S.R.L.	TRENTO
AMINTA SRL	SORRENTO (NA)
CAMERATECH SRL	ROMA
DE CESARE S.R.L.	NAPOLI
DE LUCIA PHOTO SYSTEM	SANTA MARIA A VICO (CE)
DE LUCIA PHOTO SYSTEM SRL	SANTA MARIA A VICO (CE)
F.C.F. FORNITURE CINE SRL	MILANO
FC FOTOFORNITURE SRL	ALBANO S. ALESSANDRO (BG)
FOTO CURATOLO S.R.L.	CALTANISSETTA
FOTO DE ANGELIS SRL	ANCONA
FOTO DIEGO DI IANNACCONE	AVELLINO
FOTO DOTTI SRL	MODENA
FOTO EMA DI MARIA VENTURA SAS	NAPOLI
FOTO LUCE DI SPARTA' LUCIA	CATANIA
FOTO MASSIMO VINERA & C. SAS	SAN VENDEMIANO (TV)
FOTO ORLANDO DI CATELLANI GIANLUCA	MONTECCHIO EMILIA (RE)
FOTO OTTICA MODERNA DI FANETTI ANDR	SIENA
FOTOCOLOMBO SRL	MERATE (LC)
FOTOFORNITURE GUIDO SABATINI S.R.L.	ROMA
IL CONTATTO DI ZITO ROBERTO	TORINO
IL FOTOAMATORE S.U.R.L.	MILANO
IL FOTOAMATORE S.U.R.L.	ROMA
LA PLACA GROUP S.R.L.	ROMA
LANGA FOTO OTTICA SNC DI CANE M.E D	ALBA (CN)
L'IMMAGINE SAS DI Malferrari L. & C	BOLOGNA
MCDIGITAL SAS DI MILAZZO CRISTIAN &	TORINO
METROPHOTO NEW SRL	ROMA
MILAZZO MASSIMILIANO	TORINO
OLLOSTORE SNC DI FASCE FRANCESCA &	EMPOLI (FI)
OTT. PAOLETTI DI PAOLETTI M.& C.SAS	BOLOGNA
PHOTO MAX STUDIO	BUSTO ARSIZIO (VA)
PHOTO SERVICE SRL - STANISCIÀ FERRI	VILLA RASPA DI SPOLTRE (PE)

PHOTO SHOP DI SANDRA BAREZZI	PARMA
PUNTO FOTO DI FRANCO MAURO	PINEROLO (TO)
PUNTO FOTO DI MUSTO ROSARIA	CASALNUOVO DI NAPOLI (NA)
RCE RO SRL	ROVIGO
RCE VERONA SRL	VERONA
RCE-PD SRL	PADOVA
REFLEX SRL	VERONA
RIFLESSI S.A.S.DI NAPOLITANO LORENZ	TORINO
SANMARINO FOTOCINE PROFESSIONAL SRL	DOGANA REP. SAN MARINO
VITO FRANCESCO CAVONE	MODUGNO (BA)
ZONA IMMAGINE DI BACOCOLI LEONARDO	SENIGALLIA (AN)